.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 17/03/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 17/03/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:

17-03-2025 Diseño y planificación estratégica (objetivos SMART) 04-04-2025 Plan de acción y medición de indicadores de desempeño (KPI's) 08-05-2025 Segmentación de mercado y perfil del cliente ideal 02-06-2025 Estrategias de crecimiento y expansión 03-07-2025 Diseño e implementación de un plan comercial

Avance:

17-03-2025 Objetivo: brindar orientación a la empresa Lousyd en el diseño y planificación estratégica, con un enfoque en la formulación de objetivos bajo la metodología SMART. Esta metodología permitirá establecer metas claras y medibles que contribuyan al crecimiento y consolidación de la empresa en el sector de confección.

En la presente asesoría, se explicó detalladamente la metodología SMART, analizando cómo cada uno de sus elementos puede aplicarse a los objetivos estratégicos de Lousyd. Además, se revisó el contexto actual de la empresa, identificando sus principales fortalezas y oportunidades, lo que permitió definir estrategias alineadas con su misión y visión. También se establecieron indicadores clave de desempeño (KPIs) para monitorear el avance de los objetivos y se propuso un plan de acción para su implementación efectiva.

Como resultado de la sesión, se definieron cinco objetivos estratégicos clave. En primer lugar, se busca incrementar las ventas en un 20% en los próximos seis meses mediante la diversificación de canales de comercialización y la implementación de estrategias de fidelización de clientes. Adicionalmente, se estableció el objetivo de optimizar la producción en un 15% en un período de cuatro meses, a través de la reducción de tiempos de confección y la optimización en el uso de materiales.

Otro de los objetivos definidos consiste en aumentar la presencia digital en un 30% en cinco meses, mediante la ejecución de estrategias de marketing digital y redes sociales que permitan mejorar la visibilidad de la marca. También se acordó implementar un sistema de control de calidad en los próximos tres meses, con el fin de reducir los errores de producción en un 10% y asegurar productos de mayor estándar. Finalmente, se estableció el objetivo de capacitar al

equipo en nuevas técnicas de diseño y producción en un plazo de seis meses, con la intención de mejorar la calidad de los productos y diversificar el portafolio de la empresa.

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos definidos, se asignaron responsabilidades específicas a diferentes miembros del equipo, estableciendo plazos concretos para su ejecución. Entre los compromisos adquiridos se encuentran la definición de estrategias de ventas y fidelización, la optimización de procesos de producción, el desarrollo de estrategias digitales, la implementación del sistema de control de calidad y la organización de capacitaciones para el equipo.

Recomendaciones:

- Implementar un sistema de monitoreo y evaluación periódica de los objetivos estratégicos para asegurar el cumplimiento de las metas establecidas.
- Desarrollar estrategias de comunicación interna que permitan al equipo estar alineado con la visión y metas de la empresa.
- Utilizar herramientas digitales para el seguimiento de indicadores clave de desempeño (KPIs) y la toma de decisiones basada en datos.
- Fortalecer alianzas estratégicas con proveedores y distribuidores para optimizar la cadena de suministro y mejorar la competitividad.
- Evaluar nuevas oportunidades de mercado y expansión para diversificar las fuentes de ingreso y fortalecer el posicionamiento de la marca.

Se concluyó la sesión destacando la importancia de establecer objetivos estratégicos alineados con la visión de crecimiento de Lousyd, asegurando que sean específicos, medibles y alcanzables dentro de los plazos determinados. Como próximo paso, se programó una nueva sesión de seguimiento en el mes de abril para evaluar los avances y realizar ajustes en la estrategia si es necesario.

04-04-2025 La asesoria se realizara en abril
08-05-2025 La asesoria se realizara en mayo
02-06-2025 La asesoria se realizara en junio
03-07-2025 La asesoria se realizara en julio

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 10/08/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 10/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
10-08-2025 Evaluación de presencia digital y estrategia en redes sociales 09-09-2025 Publicidad digital y estrategias de marketing online. 02-10-2025 Diseño de un plan de marketing digital

Avance:
10-08-2025 La asesoria se va arealziar en agosto
09-09-2025 La asesoria se va arealziar en septiembre
02-10-2025 La asesoria se va arealziar en octubre

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: